

ФУТБОЛКА – ЧАСТЬ ИМИДЖА, КОТОРАЯ ПОДЧЕРКИВАЕТ ВАШУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.

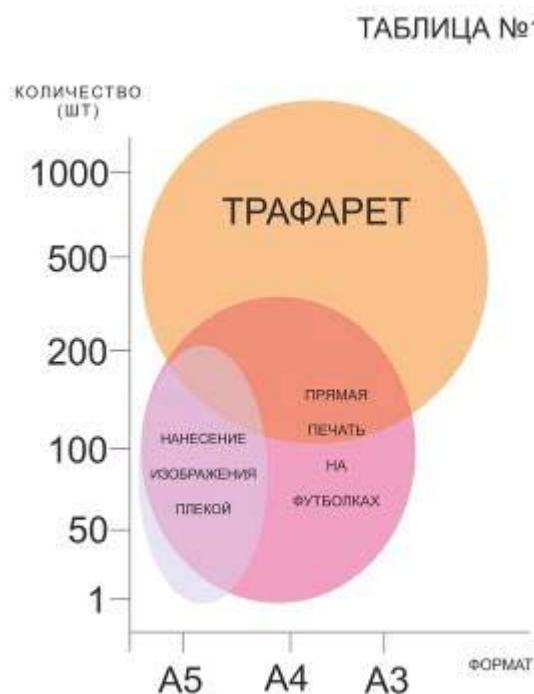
ПЕЧАТЬ ПО ФУТБОЛКАМ НА ПРИНТЕРЕ POLYPRINT TEXJET PLUS



Интерес в Украине к технологии прямой печати по натуральным футболкам с каждым годом растет и растет. Не смотря на то, что это так называемое «сезонное» направление, наши клиенты не имеют проблем с загрузкой оборудования даже во времена межсезонья осень-весна. Направление струйной печати по готовым футболкам из натуральной ткани сейчас очень перспективно и актуально в первую очередь благодаря своей простоте и технологичности. Заняться таким видом бизнеса может практически любой предприниматель. Особенно, данное направление, популярно среди молодых начинающих бизнесменов, т.к. оно находится в разрезе производства продукции связанной с различными молодежными течениями и увлечениями. Данное решение может развиваться как самостоятельно, так и в связке с сублимационными, трафаретными и пленочными технологиями нанесения изображения на текстиль. Оно не в коем случае не является заменой вышеперечисленных технологических процессов, а скорей дополнением к ним. Свойства отпечатка на футболке (стойкость к УФ и стиркам) соответствует

всем необходимым требованиям. Высокое фотографическое качество изображений и яркость красок позволяют реализовать любой дизайн на готовой хлопковой футболке. Благодаря белому цвету печать можно осуществлять на цветных футболках, что значительно расширяет Ваши возможности. Так же данную технологию можно совмещать вместе с вышивкой или аппликацией пленкой, создавая при этом специальный оригинальный модельный дизайн. В этом случае футболка может стать неповторимым эксклюзивным продуктом подчеркивающим индивидуальность своего хозяина.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ПРОДУКТА И ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ



В настоящее время, практически во всем мире, компании, которые занимаются прямой печатью на футболках, работают именно с конечным клиентом по средствам интернет. Основная идея – это то, что Вы покупаете у нас не просто футболку, а эксклюзивный дизайн, который максимально подчеркивает Вашу индивидуальность. Либо мы можем воплотить в жизнь Вашу задумку (рисунок или фото), отпечатав необходимое Ваше изображение на футболке. Разумеется, что в этом случае клиент готов платить больше не только за возможности и качество печати, но непосредственно за материал (дорогую и оригинальную футболку), т.к. сама футболка – это тоже часть его индивидуальности. В любом случае, компания, которая приняла решение заниматься печатью на футболках, должна отдавать себе отчет и всячески акцентировать внимание клиентов, на то, что Вы производите, а он приобретает не массовый продукт, а эксклюзивное решение, которое изготавливается либо в единственном экземпляре,

либо ограниченным тиражом. Тиражи – это может быть небольшая дизайнерская коллекция, посвященная каким-то мероприятиям, либо модным тенденциям этого года. Возможно, это могут быть ретро коллекции или коллекции посвященные выходу на рынок каких-то новых товаров (новой серии автомобилей, мобильных телефонов, мультфильмов, кино и т.п.) Особую нишу занимают молодежные движения и музыкальные течения, которые имеют пусть и небольшой период актуальности продукта, однако в свое пиковое время спрос на их изображения самый привлекательный. Причиной повышенного спроса может быть концерт или выход нового альбома модного коллектива, и т.п. Таким образом, три основных момента о которых должна помнить и использовать любая новая принт-студия футболок:

1. Помните, Ваш основной клиент – это молодежь, а продвинутая молодежь «живет» в интернете! Вы должны иметь яркий, современный, индивидуальный интернет ресурс демонстрации своих возможностей и дизайнов, который должен активно раскручиваться в интернете, особенно на страницах различных социальных сетей. Разумеется, для этих задач Вам понадобится специальный сотрудник.
2. Не скупитесь на дизайне! Без хорошего и «продвинутого» дизайнера, Вам будет очень тяжело покорить клиента. Помните - Вы продаете дизайны, а не печать на футболках! Принтер – это всего лишь инструмент, который может реализовать Вашу задумку! Без хорошего дизайнера Ваш интернет ресурс не вызовет интерес у молодежной аудитории.
3. Держите всегда руку на пульсе времени! Вовремя создавайте модные актуальные дизайны и размещайте их на сайте, следите за всеми новинками в политике, спорте, музыке, кино и т.д. Вы должны всегда быть на один шаг впереди Ваших конкурентов, которые давно в этом бизнесе и уже стали инертней, чем они были «на старте».

Помимо продвижения своих дизайнерских решений, данное оборудование можно использовать и в других сегментах:



Производство униформы:

одежда, сумки с корпоративной символикой, форма для специализированных школ, форма сотрудников и подарочные футболки для клиентов отелей, использование в рекламных целях: одежда для промоакций, агитационные футболки для выборов.

Спорт:

форма для спортивных команд, форма для фан-клубов.

Сувенирная печать:

печать при клиенте, в местах отдыха, дополнительные услуги в фотокомпаниях.

Использование совместно с трафаретной печатью:

печать коротких тиражей, допечатка тиражей, пробная печать.

Достаточно активно в Европе стали использовать данное оборудование для печати на джинсах, обуви, регланах и ремнях. Для этого используют специальные насадки и подбирают непосредственные режим печати и создают ICC-профили под каждый материал.

Так же Вы должны помнить, что основной Ваш клиент – это желательный конечный клиент, который хочет получить футболки из хлопка с полноцветным изображением, с полем запечатки не менее А5 формата и тиражом от 1 до 500шт. При иных условиях иногда рационально использовать другие технологии печати см. таблица №1

Технологический процесс:

- Печать на белых футболках. (Печать без белого цвета)

Подготовленный макет изображения печатается с помощью струйного принтера специальными пигментными текстильными чернилами прямо на белую футболку. Футболку перед началом печати необходимо разгладить и разложить на специальном столе принтера, что бы изображение легло на поверхность материала равномерно без складок. Работа с принтером чрезвычайно проста – футболка или другое текстильное изделие закрепляется с помощью рамы на подвижном печатном столе, а затем, в процессе печати, стол движется под печатающей головкой. Сам печатный стол изготовлен с возможностью ручной или автоматической регулировки высоты от стола до печатной головы. Такое конструктивное решение принято по нескольким причинам: во-первых, во время печати можно регулировать зазор относительно печатающей головки, чтобы получить идеальное изображение, а также – избежать брака при не идеальной натяжке ткани на столе. Рекомендованное расстояние от стола до печатной головы от 2 до 4мм, в зависимости от особенностей ткани. После печати изображение на футболке необходимо подвергнуть термофиксации с помощью обычного настольного термопресса (время – 2 мин, температура – 160-170). При термофиксации, для достижения эффекта «глянцевого изображения», давление плиты на футболку должно быть минимальным. Футболка

готова. Да, ориентировочно футболка выдерживает 30 стирок.

- Печать на цветных футболках. (Печать с белым цветом)

Технология практически такая же, как и при печати на былых футболках, однако, из-за химических свойств белых чернил, которые мы используем для печати подложки на цветном материале, нам необходимо использовать специальный праймер для улучшения адгезивных свойств чернил. Процедура нанесения праймера: Футболка разглаживается под в термопрессе (время - 20 сек, температура – 160-170С), затем с помощью электроспрея на место где будет произведена печать изображения наносится праймер. После распыления, праймер рекомендуется разгладить валиком по поверхности футболки. Затем стандартные процедуры печати. Стоит обратить Ваше внимание, что футболка с белым цветом выдержит до 20 стирок.

КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ И ОСОБЕННОСТИ ПРИНТЕРА POLYPRINT TEXJET PLUS

Принтер для прямой печати на футболках **Polyprint TexJet plus** был разработан греческими инженерами на базе принтера **Epson 3880** в 2011 году. Система движения каретки с печатной головкой является стандартной и имеет такую же спецификацию как у Epson 3880. Формат печати – 42x60см, максимальное разрешение – 1440x1440 dpi, одна восьмиканальная головка DX5. Переменный размер капли (минимальная капля – 3пл) дает возможность контролировать плотность изображения, получая сочные цвета. Большие капли также позволяют добиться высокой скорости при печати белой подложки.

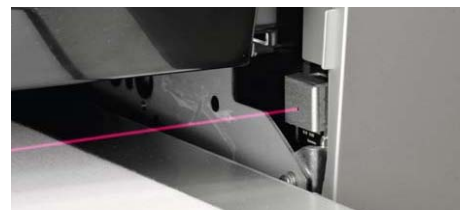


Благодаря значительным конструктивным изменениям, которые внесли инженеры компании Polyprint в данную модель принтера Epson, мы получили один из самых востребованных принтеров для печати по футболкам **Texjet plus**.

Новый корпус. **TexJet plus** оснащен оригинальным прочным корпусом, максимально эргономично сделанным под задачи печати по футболкам.



Стол для фиксации футболок. Основой стабильной работы принтера, является синхронная работа печатной секции и стола. Принтер без проблем может отпечатать сначала белую подложку, а затем вернуться в исходную точку и отпечатать сверху изображение. Причем высота стола – расстояние от печатной головки до материала, может регулироваться автоматически. На принтере находится специальный датчик – оптический сенсор. Немаловажной особенностью принтера является фиксация материала и растяжение его на столе с помощью специальных пальцев. Данное устройство очень важно, для предотвращения образования складок на поверхности ткани во время печати, что снижает риски касания материал с печатной головкой. Это очень важно, т.к. данная патентованная конструкция стола помогает сохранить печатную головку и минимизировать брак.



ПО. RIP TexJet plus с простым пользовательским интерфейсом входит в стандартную комплектацию принтера и очень упрощает и оптимизирует время работы оператора при печати футболки. Основные особенности ПО:

- Автоматическая генерация маски белого
- Управление насыщенностью белого

- Возможность полного закрашивания цвета материала
- Возможность создания белой подложки с полутонами, для экономии чернил
- Возможность одновременной печати СМУК+W
- Встроенный калькулятор расхода чернил
- Возможность смежных режимов печати
- Встроенные шаблоны футболок
- ИСС-профили под оптимальные режимы печати



Чернила: Благодаря использованию пигментных текстильных чернил **DuPont** отпечатанные изображения имеют отличные показатели стойкости к стиркам и УФ. Высококачественные чернила **DuPont** - не забивают сопла, позволяет принтеру стабильно работать на протяжении всего времени печати и имеют яркие насыщенные цвета. Белые чернила до сих пор остаются самыми требовательными в данной технологии. Перед каждой

печатью, картридж с белыми чернилами необходимо встряхивать, что бы чернила находились в взвешенном состоянии. Если Вы печатаете не регулярно, то чернила, которые находятся в печатном тракте, придется сливать с помощью чисток, что бы белый цвет был насыщенным и равномерным при печати.



Футболки: Далеко не каждые футболки дают наилучшее качество печати, наивысшую возможную яркость чернил и стойкость к стиркам. Наилучшие свойства демонстрируют футболки из хлопка, где находится хотя бы 5% эластана. Футболка должна содержать минимальное количество ворсы и иметь плотность не менее 180 гр/м².

Иногда случается, что клиенты приносят свои футболки. В этом случае, мы рекомендуем, перед печатью тиража, сначала сделать пробный отпечаток на его материале, утвердить его с клиентом, а уже затем приступать к основной работе.

В свою очередь, мы протестировали массу материалов и предлагаем для изготовления продукции премиум-класса, свои футболки, изготовленные специально для достижения наилучшего качества при прямой печати.

Скорость печати: Производитель заявляет, что скорость печати (формат А4) составляет до 20 темных футболок и 60 белых в час. Но как показывает практика, для достижения наилучшего качества и наивысшей яркости, приходится использовать более медленные скоростные режимы, либо печатать в два слоя. При печати с наилучшим качеством нам удалось отпечатать около 10 темных футболок и 25 белых в час. Я думаю, что данные цифры максимально приближены к реальности.

Себестоимость печати: При печати в качественных режимах мы получили примерно следующую себестоимость печати за А4 формат: 8-10 грн без белого цвета и 25-40 грн с белым цветом. Таким образом, средняя цена на футболку конечному потребителю составляет 120-150 грн за обычную печать и 150-180 грн за печать с белым цветом. Таким образом, если печатать на белых футболках, при себестоимости – 50 грн (футболка – 40 грн + печать – 10 грн) и продавать по 120 грн – прибыль составляет – 70 грн на одной футболке. Итого за час мы можем заработать - $70 \times 25 = 1750$ грн, а за рабочий день – 6 часов (1750×6) – 10500 грн. А теперь умножьте эту сумму на 24 дня... По-моему это очень рентабельный бизнес! Практически этот принтер отбивается за сезон, только успевай футболки заправлять. Учитывая, что количество компаний, предлагающих такую услугу не много, спрос очень велик. Тут главное не упустить время и быть достаточно активным!

Компания Polyprint предлагает следующее дополнительное оборудование: Специальная камера для предварительной равномерной обработки (праймирования) цветных тканей и тоннельную сушику, для бесконтактного закрепления чернил. Данное оборудование рационально

приобретать при достижении определенных объемов печати. Новички могут использовать обычный ручной распылитель, который входит в стандартную комплектацию принтера и настольный термопресс. Для печати по различным видам футболок, на рукавах и т.п. возможно приобрести специальный комплект насадок, который крепится к рабочему столу.



Официальным дистрибьютором, консультационным и сервисным центром компании **Polyprint** на территории Украины является компания **Mediaprint**. В демо-зале компании **Mediaprint** (г.Киев) Вы можете увидеть принтер **Polyprint TexJet plus** в работе, пройти обучение по всему технологическому процессу и получить образцы печати. Рады будем Вас видеть у нас в гостях!