

Сольвент — перспективы, технологии, или Куда идёт рынок Украины?

Несмотря на то, что рентабельность сольвентной печати приблизилась к критическому минимуму, пока серьёзной альтернативы данной технологии в нашей стране нет.

Рынок широкоформатной печати в Украине

Латексная и УФ-печать пока не являются массовыми и практически не конкурируют с сольвентом. Скорей, у этих технологий в нашей стране свой путь. Латекс — позиционируется как экологическая и исключительно дорогая интерьерная графика, а УФ-печать в основном используется для нанесения изображения на плоские (нерулонные) материалы, которые невозможно заправить в сольвентный принтер или специализированные рулонные материалы, на которых невозможно печатать сольвентом. Но как только вопрос упирается в цену — конкурентов у сольвента нет.

2012 и 2013 годы продемонстрировали нам следующую ситуацию на рынке: потребность в печати на рекламном рынке растёт гораздо медленней, чем продаётся оборудования. Это можно очень чётко проследить по продажам расходных материалов, объёмы которых практически не растут, а продажи принтеров, как новых, так и б/у — стабильны либо имеют хорошую динамику роста. Для большинства компаний стало очевидно, что с одним или двумя принтерами в конкурентной борьбе не выжить. Многие принт-центры используют несколько технологий печати и имеют хороший парк оборудования, чтобы предложить своим клиентам полный комплекс услуг.

Ряд крупных заказчиков печати, для оптимизации и стабилизации своих производственных процессов, приобретает принтеры, заранее зная, что денег они им не принесут, зато сделают производственный цикл у них на производстве полностью замкнутым и независимым. Подобная ситуация привела к тому, что большинство заказов уже не концентрируются в «золотой десятке» крупных печатных фирм Украины, а дробятся по множеству мелких компаний, которые демпингуют и ведут агрессивную политику. Это привело к тому, что крупные финансовые потоки больше не сконцентрированы в нескольких компаниях, а рассредоточены между множеством различного уровня принт-центров. Отсюда и полное отсутствие возможности и потребности в приобретении дорогого скоростного оборудования или обновления уже существующего парка принтеров. Скорей крупные фирмы пытаются сбросить как балласт принтеры, которым уже более 5 лет и которые уже нет возможности загрузить работой.



Принтеры

После того, как серьёзные производители широкоформатных сольвентных принтеров, такие как EFI (Vutek), HP, GandyDigital, перестали выпускать оборудование сольвентного направления, бросив все свои силы в сторону более экологичных решений печати, таких как УФ или латекс, данную нишу заняли производители из Поднебесной.



Теперь в сольвентном сегменте grand-формата основная «битва» происходит между Flora, Liyu и Infiniti. Причём здесь борьба происходит либо между свойствами печатных головок (Spectra Polaris, Spectra Nova, Xaar Proton, Konica Minolta, SPT), которыми оснащены разные модели принтеров от разных производителей, либо между продавцами, которых уже в Украине около десятка с одинаковым либо однотипным оборудованием. В общем, выбор большой, кому что нравится — низкая цена на чернила или плоттер, качество печати, относительная стабильность работы оборудования, сервис и т.п.

Каждый производитель принтеров имеет минимум 4 модели с разными модификациями в разной ценовой категории, что полностью удовлетворит практически любую потребность клиента. Также в этом сегменте стали заметны китайские принтеры с головками EpsonDX5, DX6, DX7, хотя пока приобретение таких моделей скорей эксперименты со стороны принт-центров. Как правило, ожидаемого качества головок Epson это оборудование продемонстрировать не может, в лучшем случае качество отпечатков приближается к головкам Konica Minolta или Spectra Polaris, а стоимость чернил гораздо выше. Кроме относительно невысокой стоимости самого принтера, коммерческих плюсов в данных моделях я не вижу.

Новый широкоформатный принтер Mimaki SWJ-320, несмотря на несвойственную для классического японского оборудования простоту, пришёл очень кстати. Так как в принтере задействовано 2 (модель S2) или 4 (модель S4) печатные головки RicohGen 5 и перемещение каретки и материала по осям X и Y осуществляется с помощью сервоприводов — качество и точность печати данного оборудования приближается к JV33, а цена на оригинальные чернила Mimaki CS100 ниже почти в два раза. С этими преимуществами данное оборудование практически не имеет аналогов у китайских конкурентов. Данное решение позволяет владельцам принтера производить высококачественную скоростную печать малых и больших форматов с низкой себестоимостью, прекрасно конкурируя с принтерами печатающими головками Epson.





Таким образом, Mimaki снова удалось создать очень востребованное оборудование с прекрасным сочетанием цена-качество-себестоимость отпечатка и таким образом занять свою оригинальную нишу среди китайских конкурентов.

Основные преимущества Mimaki SWJ-320 — качество и стабильность печати, стоимость чернил — могут удовлетворить как потребности экстерьерной графики, так и интерьерной (для экстерьерной печати чуть дороже, а для интерьерной дешевле стандартных цен). Эта модель интересна тем фирмам, которые хотят увеличить рентабельность своего бизнеса, не ставят себе задачу печатать билборды, а хотят привлечь своих клиентов недорогой и качественной печатью с возможной шириной до 3,2 метра.

В широком формате (до 1,8 метра) статистика примерно следующая: из 10 проданных новых принтеров три Mimaki, три китайского производства, два Mutoh, 1,5 — Epson, 0,5 — Roland. Эта статистика иллюстрирует следующую ситуацию: первое — в этом сегменте печати японцы ещё «на коне», второе — нет смысла в этой ширине приобретать принтеры с каплей больше 14 пл. и наконец, третье — китайские производители «дышат в спину» японцам. Другими словами, клиент пока ценит надёжность, качество, стабильность работы. Однако действительно ли китайские производители так близко подошли к японским?

Несмотря на огромное количество в этом сегменте китайских брендов и то, что уже практически любой китайский принтер можно купить чуть ли не через «e-bay» по цене производителя, в Украине активно предлагается всего два бренда — это Smart и ThunderJet (или его ещё продают под брендом «L-printer»). Остальные китайские принтеры имеют только разовые продажи. В настоящий момент активного роста продаж китайских принтеров не наблюдается ни в Европе, ни в России.

Откуда же растут ноги у такой популярности китайского оборудования в Украине? На первый взгляд китайские принтеры имеют стоимость почти в два раза ниже, чем японцы. Оснащены новейшими оригинальными печатными головками Epson, имеют жёсткий металлический корпус и простую и надёжную систему подачи чернил, которая не нуждается ни в каких СНПЧ. Тем более что эти принтеры рекомендуют авторитетные «независимые» сервисные инженеры.

Причин этому, как оказалось, две. Первое — это конечно то, что в условиях жёсткой конкуренции каждый хочет приобрести принтер с большими возможностями и низкой ценой. Второе — учитывая тот факт, что фактически продажа этих принтеров, за некоторыми исключениями, стала атрибутами бывших и действующих «свободных» сервисных инженеров, которые заработали авторитет на рынке — обслуживая в основном японскую технику, а теперь решили попробовать себя в коммерции.

Приёмы продаж китайской техники сложились уже давно — заявляй старый слоган «Зачем платить больше?» и рассказывай доверчивым клиентам, что китайцы уже делают принтеры на головках Epson с качеством печати, надёжностью и т.п. уже практически как у японцев. И в этом случае первое совпадает со вторым — «авторитетные люди — рекомендуют». Но так ли это на самом деле?



Если разобраться в этом вопросе внимательней, то сразу можно увидеть следующее: китайские производители используют печатные головки Epson, которые применяются в настольных принтерах и не были рассчитаны разработчиком для использования в широкоформатных. Разумеется, вся эта процедура происходит без согласия и технической поддержки производителя головок. Например, чтобы получить высокое качество при печати на японском оборудовании, завод-изготовитель головок передаёт производителю принтера всю техническую документацию относительно печатной головки: схемы подключения, допустимые диапазоны вязкости (и далеко не только одной любимой вязкости) чернил, параметры управляющих сигналов и их взаимосвязь с температурным режимом и т.д.

Производители принтеров на основе этих данных разрабатывают управляющие схемы, ПО, чернила и производят комплекс, который и создаёт эти чудесные изображения. Производители альтернативных чернил пытаются воспроизвести свойства оригинальных чернил, и таким образом качество отпечатка достаточно высокое, даже при использовании альтернативы.

В случае с китайской техникой мы имеем странную ситуацию. Формально китайский принтер имеет такие же органы настройки, как и японский. Можно отрегулировать базовое напряжение на головках. Либо в самом принтере, либо в программе на управляющем ПК задаются задержки срабатывания дюзов, чтобы получить сведение падения капель в один ряд и в одно место из разных рядов дюзов либо при движении печатной головки в противоположных направлениях.

Задача сведения — получить своеобразную сетку из точек всех цветов и размеров с равными промежутками по вертикали и горизонтали. Но почему-то этими настройками никто не пользуется. В чём же дело?

Все китайские принтеры используют шаговые моторы не только для протяжки материала, но и даже для перемещения каретки. Перемещение каретки с печатными головками — работа довольно скоростная. А на больших скоростях шаговые двигатели дают сбои позиционирования. Кроме того «шаговая» природа не позволяет перемещать каретку равномерно по всей ширине материала, как это делает сервопривод, и кроме того создаёт вибрацию. В такой ситуации даже линейный энкодер не спасает, ведь после каждой риски на линейке каретка проходит разное расстояние за одно и то же время. Речь идёт о микронах, но шаг настройки срабатывания дюзов для Epson головок — доли микрона. Всё это делает невозможным чёткое попадание капли в заданное место, как это происходит у японцев.



Если заглянуть в микроскоп на отпечатки, сделанные на китайских принтерах (даже на моделях принтеров, где присутствует переменная точка), то мы увидим, что минимальная капля имеет размер более 14 пл., капля летит хаотично и в большинстве случаев разрывается на две или несколько частей, что делает практически невозможной печать мелких деталей и шрифтов, тонких линий и плавных цветовых переходов. При этом всё избежать крупной, заметной даже с расстояния зернистости невозможно. Чтобы избежать полосатости отпечатка оператору приходится делать большее количество проходов либо использовать неоправданно высокое разрешение. Либо совсем уж странные комбинации вроде 360 x 1440 точек. Как следствие, китайский принтер с двумя головами Epson печатает с такой же скоростью, как японский с одной. Однако из-за его недостатков — «хаотичного» расположения капель — образуется так называемая размытость, которая, например, несколько скрывает эффект «полосатости» или отсутствие дюз.

В высокоточных японских принтерах такой метод размытия (или программное усиление зернистости) используется, когда головке один шаг до замены и об «интерьерном» качестве речь уже не идёт. Однако в китайских принтерах на Epson головах — это является «встроенной функцией». Если провести аналогию с автомобилями, то как будто программируемую электронную систему впрыска с японского спортивного автомобиля установили в «ушастый» «запорожец», да ещё и настроить забыли. К сожалению, любые сверхточные настройки такого китайского оборудования — это бесконечный процесс перетягивания заведомо короткого одеяла, который может и улучшить один показатель, но в итоге приведёт только к выявлению недостатков печати.

Почему же подобные поделки «под Японию» рекомендуют уважаемые специалисты, которые годами успешной практики обслуживания и ремонта широкоформатной техники честно заслужили свой авторитет? Видимо, некоторые инженеры устали возиться с техникой и, превратившись в продавцов, сели подзаработать за прилавок с китайскими «сюрпризами».

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать следующий вывод — китайский принтер это неплохое решение для наружной графики, где клиент не очень искушён в качестве печати и цветопередаче. Также рынку навязывается мнение: «клиентам нравятся больше отпечатки с китайских принтеров, чем с японских».

Секрет тут очень прост: большинство китайских принтеров печатает чернилами китайских или корейских производителей. В этих странах чернила предпочитают делать с очень яркой маджентой, которую очень любит

наш клиент. Однако такая цветопередача не приемлема для фотокачества, так как она не даёт возможности получить реальные цвета человеческих лиц и отсутствие крупной точки в пастельных тонах без лайт-мадженты.

Следовательно, позиционировать китайские принтеры с печатной головкой Epson как оборудование для высококачественной фотопечати и серьёзного конкурента японцам пока рановато. Но тут напрашивается другой вопрос: зачем нужен принтер, который печатает с маленькой скоростью и качеством как у принтеров с печатными головами Spectra Polaris или Konica Minolta, а себестоимость печати больше почти в два раза? Ведь пользователи данной техники оказываются в сложном положении: конкурировать с качеством печати японцев они не могут, а сравнительно с другими китайскими принтерами у них более высокая себестоимость. Именно по этой причине в этом сегменте рынка китайские принтеры не очень популярны в мире.

В заключение хочу сказать, что в любом случае в Украине пока сольвентная печать доминирует над всеми другими технологиями, несмотря на большую конкуренцию, низкую прибыль и т.п. Другой альтернативы пока нет. Изменить ситуацию, пожалуй, могут только два события: либо её ограничат на законодательном уровне, либо себестоимость печати других технологий приблизится к сольвенту.

Филипп Купин, директор
Юрий Гуляницкий, технический директор
Компания Mediaprint
www.mediaprint.com.ua

УФ ПРИНТЕРЫ

ТЕКСТИЛЬНЫЕ ПРИНТЕРЫ

ТА
ТЕКСТИЛЬ & ОДЕЖДА

IP
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ЛАТЕКСНЫЕ ПРИНТЕРЫ

УФ-СОЛЬВЕНТНЫЕ ПРИНТЕРЫ

СОЛЬВЕНТНЫЕ ПРИНТЕРЫ

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ

SG
РЕКЛАМА & ГРАФИКА

eco

Mimaki
www.mimaki.ua

